Warunki promocji „DRUGI BILET WINTER KINGDOM -50%”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji cenowej, zwanej dalej „Promocją”, jest ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY SP. K. z siedzibą w Zatorze (32-640 Zator) przy al. 3 Maja 2, KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON: 070883960, e-mail: info@energylandia.pl, tel. +48 725 25 25 25, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnik - osoba spełniająca warunki określone w §2 Warunków Promocji.
3. Warunki - niniejsze warunki Promocji.
4. Promocja - niniejsza promocja organizowana pod nazwą **„DRUGI BILET WINTER KINGDOM -50%”**.
5. Promocja obowiązuje **od 06.11.2026 r. do 27.11.2026 r.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu jej obowiązywania.
6. Bilety objęte Promocją Uczestnik może zakupić tylko i wyłącznie poprzez stronę internetową Parku Rozrywki Energylandia: https://ticket.energylandia.pl
7. Promocja dotyczy **biletów Winter Kingdom normalnych (od 140 cm wzrostu) oraz biletów Winter Kingdom ulgowych (dla dzieci do 140 cm wzrostu, seniorów powyżej 65. roku życia oraz osób z niepełnosprawnościami)** w wersji elektronicznej, znajdujących się na stronie internetowej Parku Rozrywki Energylandia w zakładce WINTER KINGDOM: https://ticket.energylandia.pl/produkty/elektroniczne/winter-kingdom/2-573
8. Promocja **nie obejmuje biletów popołudniowych** Winter Kingdom (ważnych od godziny 15:00) ani biletów Energy Pass Winter Kingdom.
9. Bilety promocyjne w formie elektronicznej dostępne są w cenach:

Rodzaj biletu	Cena za sztukę
Bilet Winter Kingdom normalny od 140 cm	**149 zł**
Bilet Winter Kingdom ulgowy do 140 cm / senior powyżej 65 lat / osoba z niepełnosprawnością	**129 zł**

10. Aby odebrać **drugi bilet z rabatem -50%**, należy dodać do koszyka minimum 2 bilety promocyjne. Rabat nalicza się w koszyku na najtańszy bilet. W przypadku dodania do koszyka 2 identycznych biletów rabat nalicza się na jeden z nich.
11. Bilety Winter Kingdom są **ważne od 28.11.2026 r. do 31.01.2027 r.** Bilety można wykorzystać w dniach i godzinach zgodnych z kalendarzem otwarcia Parku znajdującym się na stronie: https://energylandia.pl/kalendarz/ Park Rozrywki Energylandia zastrzega sobie prawo do zmiany kalendarza otwarcia Parku.
12. Bilety objęte Promocją zakupione przez stronę internetową zostaną wysłane na adres e-mail Uczestnika wskazany przez niego w zamówieniu.
13. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
14. W Promocji można zakupić **maksymalnie 10 biletów**.
15. Bilety promocyjne nie podlegają dalszej odsprzedaży oraz zamianie na inny typ lub rodzaj biletu. Do biletów promocyjnych nie można w tym celu dopłacać.

16. Bilety promocyjne oferowane w ramach niniejszej Promocji **nie mogą być zakupione w systemie ratalnym**. Zakup biletów promocyjnych jest możliwy wyłącznie poprzez jednorazową płatność całości kwoty należnej za bilet.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu przystąpienia do Promocji ukończyły 18 lat oraz spełniają pozostałe postanowienia i warunki Warunków Promocji.
2. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji oznacza, że zapoznał się on z treścią Warunków Promocji, że zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Warunkach Promocji, jak również potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
3. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu produktów ze strony internetowej Organizatora, która wskazana została w §1 pkt 6 powyżej.

§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Warunki Promocji dostępne są na stronach www.energylandia.pl oraz www.ticket.energylandia.pl. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach zastosowanie ma Regulamin internetowej sprzedaży biletów do Parku Rozrywki Energylandia, który określa warunki sprzedaży biletów oraz pozostałe informacje przewidziane prawem, w tym warunki reklamacji - a każdy z Uczestników Promocji zobowiązany jest zapoznać się z nim w toku realizacji zamówienia poprzez stronę internetową, o której mowa w §1 pkt 6 powyżej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszych Warunkach Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny tych zmian. Zmiany w Warunkach Promocji nie mogą jednak naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.