



## Warunki promocji „PROMOCJA 2+1 GRATIS”

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji cenowej, zwanej dalej „Promocją”, jest ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY SP. K. z siedzibą w Zatorze (32-640 Zator) przy al. 3 Maja 2, KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON: 070883960, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnik – osoba spełniającą warunki określone w §2 Warunków Promocji.
3. Warunki – niniejsze warunki Promocji.
4. Promocja – niniejsza promocja organizowana pod nazwą „**PROMOCJA 2+1 GRATIS**”.
5. Celem Promocji jest zachęcenie do aktywnego spędzania czasu.
6. Promocja obowiązuje **do 13.09.2026. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu obowiązywania promocji.**
7. Bilety objęte promocją Uczestnik może zakupić tylko i wyłącznie poprzez stronę internetową Parku Rozrywki Energylandia – zakładkę PROMOCJA  
<https://ticket.energylandia.pl/produkty/promocja/2-529>
8. Promocja dotyczy **biletów na sezon niski ważnych w terminie 14.09 - 31.10.2026** (Bilet normalny od 140 cm - jednodniowy, dwudniowy oraz trzydniowy, Bilet ulgowy do 140 cm / senior od 65 r. ż. / kobieta w ciąży / osoba z niepełnosprawnością - jednodniowy, dwudniowy oraz trzydniowy) zakupionych tylko i wyłącznie poprzez stronę internetową Parku Rozrywki Energylandia – poprzez zakładkę PROMOCJA  
<https://ticket.energylandia.pl/produkty/promocja/2-529>
9. Promocyjne bilety dostępne są w cenach:

#### Sezon niski:

1. Bilet jednodniowy normalny od 140 cm – 209 zł/szt.
2. Bilet jednodniowy ulgowy do 140 cm / senior powyżej 65 r.ż. / kobieta w ciąży / osoba z niepełnosprawnością – 169 zł/szt.
3. Bilet dwudniowy normalny od 140 cm – 379 zł/szt.
4. Bilet dwudniowy ulgowy do 140 cm / senior powyżej 65 r.ż. / kobieta w ciąży / osoba z niepełnosprawnością – 309 zł/szt.
5. Bilet trzydniowy normalny od 140 cm – 539 zł/szt.
6. Bilet trzydniowy ulgowy do 140 cm / senior powyżej 65 r.ż. / kobieta w ciąży / osoba z niepełnosprawnością – 439 zł/szt.



10. Aby odebrać trzeci bilet **gratis**, należy dodać do koszyka wybrane 3 bilety promocyjne. Promocja nalicza się na najtańszy bilet w koszyku. W przypadku dodania do koszyka 3 identycznych biletów, promocja nalicza się na jeden z nich.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
12. W promocji można zakupić maksymalnie 10 biletów.
13. Bilety promocyjne nie podlegają dalszej odsprzedaży oraz zamianie na inny typ lub rodzaj biletu. Do biletów promocyjnych nie można w tym celu dopłacać.
14. Bilety promocyjne oferowane w ramach niniejszej promocji nie mogą być zakupione w systemie ratalnym. Zakup biletów promocyjnych jest możliwy wyłącznie poprzez jednorazową płatność całości kwoty należnej za bilet.

## §2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego) posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu przystąpienia do Promocji ukończyły 18 lat oraz spełniają pozostałe postanowienia i warunki Regulaminu.
2. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji oznacza, że zapoznał się on z treścią Warunków Promocji, że zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Warunkach Promocji, jak również potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
3. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu produktów ze strony internetowej Organizatora, która wskazana została w §1 ust. 6 powyżej.

## §3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Warunki Promocji dostępne są na stronie [www.energylandia.pl](http://www.energylandia.pl) oraz [www.ticket.energylandia.pl](http://www.ticket.energylandia.pl). W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach zastosowanie ma Regulamin internetowej sprzedaży biletów do Parku Rozrywki Energylandia, który określa warunki sprzedaży biletów oraz pozostałe informacje przewidziane prawem, w tym warunki reklamacji -a każdy z Uczestników Promocji zobowiązany jest zapoznać się z nim w toku realizacji zamówienia poprzez stronę internetową, o której mowa w §1 pkt. 6 powyżej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszych Warunkach Promocji, w każdym czasie bez podania przyczyny tych zmian. Zmiany w Warunkach Promocji nie mogą jednak naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.