

Regulamin konkursu
„WYGRAJ RODZINNY POBYT W ENERGYLANDII NA SEZON 2019!”

1. Organizatorem Konkursu „Wygraj rodzinny pobyt w Energylandii na sezon 2019” jest właściciel Rodzinnego Parku Rozrywki Energylandia w Zatorze („Park Rozrywki”) – spółka Energy 2000 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Energylandia z siedzibą w Przytkowicach, adres: Przytkowice 532A, 34-141 Przytkowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON: 070883960, e-mail: info@energylandia.pl, +48 (33) 486 15 00 („Energylandia”).
2. Konkurs trwa od dnia 1.05.2018 r. do dnia 28.10.2018 r. (przy czym ogłoszenie pracy nagrodzonej oraz prac wyróżnionych może nastąpić po tym terminie).
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która ukończyła 16 lat, która jest zapisana do newslettera (informacji handlowej) Energylandii. Uczestnikiem Konkursu nie może być Organizator ani jego pracownicy. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Konkurs odbywa się na terenie Parku Rozrywki w wyznaczonych punktach gastronomicznych, tj.: w Restauracji Scandinavia, Restauracji Formuła, Royal Restaurant oraz Restauracji Widokowa.
5. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszej rymowanki o Energylandii – wedle oceny pod względem: oryginalności (nowatorski i twórczy charakter), stylistyki oraz jakości merytorycznej, spośród zgłoszeń dokonanych przez Uczestników Konkursu. Konkurs jest podzielony na okresy miesięczne. Organizator ustanawia następującej nagrody (za najlepsze rymowanki):
 - a) nagrodę dla autora najlepszej rymowanki o Energylandii w postaci: bonu na jednorazowy pobyt rodzinny w Energylandii w sezonie 2019 (bon obejmuje jednodniowy rodzinny bilet wstępu do Parku Rozrywki dla 4 osób ważny w terminie od 1.05.2019 – 31.08.2019).
 - b) 5 wyróżnień dla autorów wyróżnionych rymowanek o Energylandii w postaci: zestawu gadżetów Energylandii (przykładowy zestaw gadżetów obejmuje: linijka, plan lekcji, kolorowanka, zeszyt/organizer, słuchawki, płyta, długopis, kubek) - zestaw gadżetów może ulec zmianie).
6. Nagrody opisane w pkt. 5 przyznawane będą comiesięcznie, po upływie danego miesiąca kalendarzowego (tj. maja, czerwca, lipca, sierpnia, września, października) przez wyznaczoną przez Organizatora komisję, wedle subiektywnej oceny rymowanek zgłoszonych w danym miesiącu (spośród, których zostaną wyłonione najlepsze rymowanki) pod względem: oryginalności (nowatorski i twórczy charakter), stylistyki oraz jakości merytorycznej. Łączna wartość miesięcznych nagród nie przekracza sześciuset zł.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie chęci wzięcia udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, ułożenie rymowanki o Energylandii (maksymalnie 10 słów), oraz potwierdzenie subskrypcji newslettera Energylandii, a także wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu (warunek prawny Konkursu - przyrzeczenia publicznego). W przypadku, gdy dana osoba nie wyraziła wcześniej zgody na przesyłanie newslettera (informacji handlowej) Energylandii, może ona wyrazić taką zgodę za pomocą formularza zgłoszeniowego.
8. Zadaniem komisji jest subiektywna ocena rymowanki oraz wybór nagrodzonych prac na posiedzeniu tajnym - po uprzednim zapoznaniu się jej członków ze zgłoszonymi rymowanekami. Komisja może zdecydować o nieprzyznaniu nagród. Ocena dokonywana przez Komisję ma charakter ostateczny. Laureaci konkursu (autorzy najlepszych rymowanek) zostaną telefonicznie poinformowani o przyznaniu im przewidzianych nagród przez Organizatora w terminie do tygodnia od ostatniego dnia miesiąca, w których zgłoszone były oceniane rymowanki podlegające ocenie. Treść nagrodzonych rymowanek może zostać nieodpłatnie opublikowana publicznie przez Organizatora w Internecie, w tym na portalach społecznościowych oraz wykorzystana w celach promocyjnych i marketingowych.
9. Przyznane nagrody zostaną wydane autorom najlepszych rymowanek w terminie 7 dni od momentu ich wyboru przez komisję, po uprzednim skontaktowaniu się z nimi w celu ustalenia sposobu wydania nagrody.
10. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator, z chwilą wypłacenia nagrody, nabywa całość majątkowych praw autorskich do rymowanek nagrodzonych Uczestników, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym m.in. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne

wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, Facebook, Instagram, co zwyczajca pisemnie potwierdzi.

11. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych Energylandii pod adresem: iod@energylandia.pl. Dane Uczestnika przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (przyrzeczenia publicznego), ogłoszenia jego wyników oraz przesyłania subskrypcji newslettera - zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. „a” RODO na podstawie zgody, którą Uczestnik może cofnąć w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Dane Uczestników przechowywane będą przez okres 2 miesiące od momentu przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie danych autorów nagrodzonych rymowanek przez okres przedawnienia roszczeń, z kolei w zakresie danych dotyczących subskrypcji newslettera Organizatora do momentu cofnięcia zgody (lub skierowania żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych lub żądania równoważnego w skutkach). Osoba, której dane dotyczą ma prawo: żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą; ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych określonych w zgłoszeniu konkursowym jest wymogiem konkursowym koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i jego przeprowadzeniu (niepodanie tychże danych wiąże się z niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
12. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz nie prowadzi do zawarcia umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, bowiem Konkurs ma charakter przyrzeczenie publicznego, zgodnie z art. 919 – art. 921 Kodeksu cywilnego, a zatem nie stanowi oferty zawarcia umowy, ani wzorca umownego.