



Warunki promocji „DRUGI BILET ROCZNY -40%”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji cenowej, zwanej dalej „Promocją”, jest ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY SP. K. z siedzibą w Zatorze (32-640 Zator) przy al. 3 Maja 2, KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON:070883960, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnik – osoba spełniającą warunki określone w §2 Warunków Promocji.
3. Warunki – niniejsze warunki Promocji.
4. Promocja – niniejsza promocja organizowana pod nazwą „**DRUGI BILET ROCZNY -40%**”.
5. Promocja obowiązuje **do 01.03.2026. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zmiany terminu jej obowiązywania.**
6. Bilety objęte promocją Uczestnik może zakupić tylko i wyłącznie poprzez stronę internetową Parku Rozrywki Energylandia – <https://ticket.energylandia.pl/produkty/promocja/2-529>
7. Promocja dotyczy biletów elektronicznych i prezentowych całorocznych (bilet całoroczny normalny od 140 cm wzrostu oraz bilet całoroczny ulgowy do 140 cm wzrostu), znajdujących się na stronie internetowej Parku Rozrywki Energylandia w zakładce <https://ticket.energylandia.pl/produkty/promocja/2-529>
8. Promocyjne bilety w formie elektronicznej oraz prezentowej dostępne są w cenach:
 1. Bilet całoroczny normalny od 140 cm – 899 zł/szt.
 2. Bilet całoroczny ulgowy do 140 cm – 749 zł/szt.
9. Aby odebrać drugi bilet całoroczny z rabatem -40%, należy dodać do koszyka dwa bilety całoroczne tego samego typu (dwa elektroniczne lub dwa prezentowe). Promocja nalicza się w koszyku.
10. Bilety zakupione w trakcie trwania promocji można wymienić na kartę roczną do **31.10.2026** zgodnie z datą ważności wskazaną na bilecie w dniach i godzinach zgodnych z kalendarzem otwarcia Parku dostępnym na stronie: <https://energylandia.pl/zaplanuj-pobyty/kalendarz/>. Park Rozrywki Energylandia zastrzega sobie prawo do zmiany kalendarza otwarcia Parku.
11. Bilety elektroniczne objęte promocją zakupione przez stronę internetową zostaną wysłane na adres mailowy Uczestnika wskazany przez niego w zamówieniu. Bilety prezentowe objęte promocją zakupione przez stronę internetową zostaną wysłane na adres Uczestnika wskazany przez niego w zamówieniu.
12. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.



13. W promocji można zakupić maksymalnie 10 biletów.
14. Bilety promocyjne nie podlegają dalszej odsprzedaży oraz zamianie na inny typ lub rodzaj biletu. Do biletów promocyjnych nie można w tym celu dopłacać.
15. Bilety promocyjne oferowane w ramach niniejszej promocji nie mogą być zakupione w systemie ratalnym. Zakup biletów promocyjnych jest możliwy wyłącznie poprzez jednorazową płatność całości kwoty należnej za bilet.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego) posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu przystąpienia do Promocji ukończyły 18 lat oraz spełniają pozostałe postanowienia i warunki Regulaminu.
2. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji oznacza, że zapoznał się on z treścią Warunków Promocji, że zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Warunkach Promocji, jak również potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
3. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu produktów ze strony internetowej Organizatora, która wskazana została w §1 ust. 6 powyżej.

§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Warunki Promocji dostępne są na stronie www.energylandia.pl oraz www.ticket.energylandia.pl. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach zastosowanie ma Regulamin internetowej sprzedaży biletów do Parku Rozrywki Energylandia, który określa warunki sprzedaży biletów oraz pozostałe informacje przewidziane prawem, w tym warunki reklamacji -a każdy z Uczestników Promocji zobowiązany jest zapoznać się z nim w toku realizacji zamówienia poprzez stronę internetową, o której mowa w §1 pkt. 6 powyżej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszych Warunkach Promocji, w każdym czasie bez podania przyczyny tych zmian. Zmiany w Warunkach Promocji nie mogą jednak naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.