



Warunki promocji „PAKIET 3 BILETÓW W CENIE 2”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji cenowej, zwanej dalej „Promocją”, jest ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY SP. K. z siedzibą w Zatorze (32-640 Zator) przy al. 3 Maja 2, KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON:070883960, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnik – osoba spełniającą warunki określone w §2 Warunków Promocji.
3. Warunki – niniejsze warunki Promocji.
4. Promocja – niniejsza promocja organizowana pod nazwą „PAKIET 3 BILETÓW W CENIE 2”.
5. Celem Promocji jest zachęcenie do aktywnego spędzania czasu.
6. Promocja obowiązuje **do 31.03.2026. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu obowiązywania promocji.**
7. Bilety objęte promocją Uczestnik może zakupić tylko i wyłącznie poprzez stronę internetową Parku Rozrywki Energylandia – zakładkę PROMOCJA
<https://ticket.energylandia.pl/produkty/promocja/2-529>
8. Promocja dotyczy biletów w formie elektronicznej na sezon niski ważnych w terminie **16.04.2026 - 26.06.2026 i 01.09.2026 - 31.10.2026** (Bilet normalny od 140 cm, Bilet ulgowy do 140 cm / senior od 65 r. ż., Bilet normalny dwudniowy od 140 cm, Bilet ulgowy dwudniowy do 140 cm / senior od 65 r. ż., Bilet normalny trzydniowy od 140 cm, Bilet ulgowy trzydniowy do 140 cm / senior od 65 r. ż.) zakupionych tylko i wyłącznie poprzez stronę internetową Parku Rozrywki Energylandia – poprzez zakładkę PROMOCJA
<https://ticket.energylandia.pl/produkty/promocja/2-529>
9. Promocyjne bilety dostępne są w cenach:
 - Bilet normalny od 140 cm – 199 zł /szt.
 - Bilet ulgowy do 140 cm/ senior od 65 r. ż. – 159 zł /szt.
 - Bilet normalny dwudniowy od 140 cm – 359 zł /szt.
 - Bilet ulgowy dwudniowy do 140 cm/ senior od 65 r. ż. – 289 zł /szt.
 - Bilet normalny trzydniowy od 140 cm – 509 zł /szt.
 - Bilet ulgowy trzydniowy do 140 cm/ senior od 65 r. ż. – 409 zł /szt.
10. Aby odebrać trzeci bilet **gratis**, należy dodać do koszyka wybrane 3 bilety promocyjne. Promocja nalicza się na najtańszy bilet w koszyku. W przypadku dodania do koszyka 3 identycznych biletów, promocja nalicza się na jeden z nich.



11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
12. W promocji można zakupić maksymalnie 10 biletów.
13. Bilety promocyjne nie podlegają dalszej odsprzedaży oraz zamianie na inny typ lub rodzaj biletu. Do biletów promocyjnych nie można w tym celu dopłacać.
14. Bilety promocyjne oferowane w ramach niniejszej promocji nie mogą być zakupione w systemie ratałnym. Zakup biletów promocyjnych jest możliwy wyłącznie poprzez jednorazową płatność całości kwoty należnej za bilet.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego) posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu przystąpienia do Promocji ukończyły 18 lat oraz spełniają pozostałe postanowienia i warunki Regulaminu.
2. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji oznacza, że zapoznał się on z treścią Warunków Promocji, że zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Warunkach Promocji, jak również potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
3. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu produktów ze strony internetowej Organizatora, która wskazana została w §1 ust. 6 powyżej.

§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Warunki Promocji dostępne są na stronie www.energylandia.pl oraz www.ticket.energylandia.pl. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach zastosowanie ma Regulamin internetowej sprzedaży biletów do Parku Rozrywki Energylandia, który określa warunki sprzedaży biletów oraz pozostałe informacje przewidziane prawem, w tym warunki reklamacji -a każdy z Uczestników Promocji zobowiązany jest zapoznać się z nim w toku realizacji zamówienia poprzez stronę internetową, o której mowa w §1 pkt. 6 powyżej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszych Warunkach Promocji, w każdym czasie bez podania przyczyny tych zmian. Zmiany w Warunkach Promocji nie mogą jednak naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.