



KONKURS „Winter Kingdom”

Regulamin konkursu przeprowadzanego na profilu Energylandii w serwisie Instagram.

Organizatorem Konkursu „Winter Kingdom” na stronie Energylandii w serwisie Instagram pod linkiem www.instagram.com/energylandia/ jest właściciel Rodzinnego Parku Rozrywki Energylandia w Zatorze („Park Rozrywki”) oraz administrator fanpage’u Energylandii – Energylandia Goczał Family Sp.K., z siedzibą w Zatorze, 32-640 Zator, Aleja 3 Maja 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON: 070883960, e-mail: info@energylandia.pl, +48 (33) 486 15 00 („Energylandia”). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram.

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem publicznego fanpage’u Energylandii i trwa do 25.01.2026 r. do godziny 23:59. Ogłoszenie nagrodzonych prac [twórczości Uczestnika/ów Konkursu], zgodnie z zasadami Konkursu, nastąpi do dnia 26.01.2026 r. do godz.

18.00 na fanpage’u Energylandii – Instagram pod postem konkursowym.

Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu.

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram i korzystająca z niego zgodnie z jego zasadami i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnikiem Konkursu nie może być Organizator ani jego pracownicy. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

3. Przedmiotem Konkursu jest polubienie postu konkursowego, napisanie kreatywnego komentarza „Dlaczego chciałbyś odwiedzić Park podczas Winter Kingdom” oraz oznaczenie jednego użytkownika posiadającego konto w serwisie Insyagram. Komentarz nie może zawierać bezprawnej treści, w tym nie może naruszać praw osób trzecich, ani ich dóbr osobistych. Wyłonionych zostanie 50 (słownie: pięćdziesiąt) Zwycięzców., poprzez ocenę merytorycznych argumentów wskazanych wskazanych w komentarzu – wedle oceny pod względem: pomysłowości, poziomu językowego, merytorycznego, oryginalności i stylistyki – spośród zgłoszeń dokonanych przez Uczestników Konkursu.



4. Organizator ustanawia następującą nagrodę: 50 podwójnych biletów normalnych w wersji elektronicznej (100 szt. biletów łącznie) do Energylandii, ważnych do 8.02.2026.
 - a. Warunkiem otrzymania biletów jest zgłoszenie Zwycięzców poprzez kontakt mailowy: info@energylandia.pl wraz z przedstawieniem dowodu w postaci wygranej (screen z wyróżnieniem nazwy profilu).
 - b. Bilety można zrealizować w soboty i niedziele w terminie od 31.01.2026 do 08.02.2026 r. zgodnie z kalendarzem otwarcia Parku.
 - c. Nagroda nie podlega zamianie, w tym nie podlega zamianie na równowartość pieniężną. W przypadku niespełnienia powyższych warunków nagroda nie zostaje przyznana Zwycięzcy i przechodzi na kolejną osobę wskazaną przez komisję.
5. Nagroda opisana w pkt. 5 przyznana będzie 50 (słownie: pięćdziesięciu) Zwycięzcom konkursu „Winter Kingdom” wybranych przez Organizatora (komisję), wedle subiektywnej oceny komentarzy opublikowanych pod postem w czasie trwania konkursu. Komisja będzie oceniała komentarze pod względem: pomysłowości, poziomu językowego, merytorycznego, oryginalności i stylistyki.
6. Przystąpić do Konkursu można wyłącznie poprzez polubienie postu konkursowego oraz napisaniu komentarza, o którym mowa w pkt. 4. Mając na uwadze dostępne funkcjonalności Instagrama i sposób jego działania, publikacja komentarza stanowi wyraźne przyzwolenie na przetwarzanie danych osobowych osoby publikującej w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celu publicznego ogłoszenia jego wyników w zakresie opublikowania nicku na fanpage’u Energylandii.
7. Zadaniem komisji jest subiektywna ocena odpowiedzi oraz wybór Zwycięzców na podstawie komentarzy. Komisja może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody. Ocena dokonywana przez Komisję ma charakter ostateczny. Treści publikowanych komentarzy mogą zostać nieodpłatnie opublikowane/rozpowszechnione publicznie przez Organizatora w Internecie, w tym na portalu społecznościowym (fanpage’u Energylandii), stronie internetowej Energylandii, oraz wykorzystane w celach promocyjnych i marketingowych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem Energylandii do jej dowolnej modyfikacji (rozporządzania i korzystania z opracowania) bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy.



8. Bilety stanowiące Nagrodę zostaną wysłane w wersji elektronicznej na maile wskazane przez Zwycięzców.

9. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator, z chwilą wydania nagrody, nabywa całość majątkowych praw autorskich do publikowanych komentarzy [twórczości] Uczestnika/Uczestników, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym m.in. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w serwisie, Instagram, z prawem Energylandii do jej dowolnej modyfikacji (rozporządzania i korzystania z opracowania) bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy, w tym do wykorzystania w celach promocyjnych i marketingowych.

10. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych Energylandii pod adresem: iod@energylandia.pl. Dane Uczestnika przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (przyrzeczenia publicznego), ogłoszenia jego wyników - zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. „a” RODO na podstawie zgody, którą Uczestnik może cofnąć w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Dane Uczestników Konkursu, w zakresie objętym Konkursem, przechowywane będą do momentu usunięcia postu, a w zakresie danych autorów nagrodzonych prac przez okres przedawnienia roszczeń. W zakresie możliwych funkcjonalności Instagrama zgodnie z ich regulaminami, Uczestnik samodzielnie może dokonać usunięcia komentarza. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą; ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych dla celów konkursowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (jego przeprowadzeniu i ogłoszeniu wyników), w tym z uwagi na sposób działania Instagramu.

11. Zgodnie z regulaminem, serwis Instagram nie jest podmiotem zbierającym/gromadzącym dane Uczestników (podmiotem zbierającym/gromadzącym dane Uczestników jest Organizator), a także że każdy Uczestnik Konkursu w pełni zwalnia Instagram z odpowiedzialności w związku z Konkursem.



12. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz nie prowadzi do zawarcia umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, bowiem Konkurs ma charakter przyrzeczenie publicznego, zgodnie z art. 919 – art. 921 Kodeksu cywilnego, a zatem nie stanowi oferty zawarcia umowy, ani wzorca umownego.